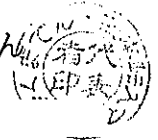


2021年3月31日

（あて先）熊本市長

団体名 熊本転入ママの会 くまてんママの会
代表者 職名 代表 東山 恵子



熊本市市民公益活動支援助成金実績報告書

令和2年 6月 23日付け指令（地活）第70号により、熊本市市民公益活動支援助成金の交付決定※を受けました事業の実績について、熊本市市民公益活動支援基金実施要綱第21条の規定により、関係書類を添えて下記のとおり報告します。

記

1 助成事業名

くまもと・わくわく基金「公益社団法人熊本法人会ファンド」助成事業
転入ママウエルカム会

2 助成事業の実施期間

2020年 4月 1日 ～ 2021年 3月 31日

3 助成事業の内容

熊本へ転入してきたママがスムーズに熊本に馴染み、ワンオペ育児にならずに、楽しく熊本生活を楽しめるよう、先に転入してきたママや地元ママ、地元企業や地域の方達と協力して転入ママの歓迎会をオンラインで行った。

4 事業の成果

転入ママウエルカム会を開催し、熊本が転入ママ達を歓迎していて、歓迎会を実施していることをSNS等で発信できたので、転入する前から情報が手に入り、熊本が子育てしやすい街であることをPRできた。また、熊本の地産地消も促すことができた。

5 助成事業の実施状況

- (1) 事業収支決算書（様式第16号）
- (2) 事業の経過又は成果を証する書類等
- (3) その他参考となる資料

事業収支決算書

◆収入決算

項目	金額	内訳
会費		
当該事業による収益	125,000	参加費 500円 * 250パート
当該事業に対する寄附・協賛金		
その他の自己資金	33,344	
当該事業に対する助成金額	220,486	
その他の補助金、助成金等【D】		
合計	378,830	

◆支出決算（事業別）

事業名 支出費目	事業1	事業2	事業3	合計
	転入ママウエルカム会			
人件費	0			
報償費	60,000			60,000
旅費	20,000			20,000
人件費等合計【A】	80,000			80,000
役務費	23,852			23,852
使用料・賃借料	30,400			30,400
事務・消耗品費	173,173			173,173
委託費	71,405			71,405
合計	378,830			378,830

助成申請上限額（助成種別：ステップアップ助成）

[事業費 330,730 - 控除額【E】 0] × 2/3 = 220,486

※控除額…超過人件費（人件費等の合計が事業費の 1/2 を超えた部分）とその他助成金の合計

人件費等の合計【A】	80,000
事業費の 1/2【B】	165,365
超過人件費【A-B】…【C】	-85,365

超過人件費【C】	0
※ その他助成金【D】	0
控除額【E】	0

※マイナスの場合は0円

◆支出決算（事業別）

事業名 支出費目	事業1	事業2	事業3	合計
	対象経費のみ			
人件費	0			
報償費	60,000			60,000
旅費	20,000			20,000
人件費等合計【A】	80,000			80,000
役務費	23,852			23,852
使用料・賃借料	19,800			19,800
事務・消耗品費	135,673			135,673
委託費	71,405			71,405
合計	330,730			330,730

◆支出内訳（事業別）

事業1〔 転入ママウェルカム会

〕

人件費	
報償費	2500 円 * 6 + 5000 円 * 9 = 60000 円
旅費	1000 円 * 20 = 20000 円
役務費	120 円 * 20 * 6 = 14400 円 ウェルカム会オンライン決済手数料 9452 円
使用料・賃借料	ZOOM 費 2200 円 * 9 = 19800 円 会場費 5000 円 * 2 + 設備使用 600 円 = 10600 円
事務・消耗品費	熊本産農産物配布物 127538 円、消耗品 (ヘッドセット含む) 38285 円、印刷 7350 円 (委託せず自分たちで印刷)
委託費	チラシデザイン費 30000 円 WEB 決済システム 37000 円、印刷 4405 円

事業2

〔

〕

人件費	
報償費	
旅費	
役務費	
使用料・賃借料	
事務・消耗品費	
委託費	

事業3

〔

〕

人件費	
報償費	
旅費	
役務費	
使用料・賃借料	
事務・消耗品費	
委託費	

別紙(1)

事業報告書

実施年度	2020年度
事業名	くまもと・わくわく基金「公益社団法人熊本法人会ファンド」助成事業 転入ママウェルカム会
事業期間	2020年4月1日～2021年3月31日
事業の目的	少子化や県外への就職増加などが危惧される中、転勤者も家族帯同でなく単身赴任での来熊も多く見られる。その中で子育て中の母親を熊本として歓迎し、熊本を好きになってもらい、スムーズな転入、永住を促す。
具体的な事業内容	対象者は、全イベント共通して熊本へ転入してきたママ、プレママと転入ママを応援してくれる地元の方とし、場所はコロナ禍のため、zoomを使用したオンラインで行った。 <ul style="list-style-type: none"> ・「転入ママウェルカム会～くまてん zoom カフェ～」2020年9月15日 30人 ・「転入ママウェルカム会」2020年7月30日 50人・11月24日 50人 (切手120円*20*2) ・「転入ママウェルカム会～くまてんヨガ部～」2020年8月27日 19人・10月2日 18人 (切手120円*20*2) ・「転入ママウェルカム会～コロナ禍の子育て論&アドベンドカレンダーづくり」2020年11月30日 13人 (切手120円*20) ・「転入ママウェルカム会～おうちパン講座～」2020年12月27日・29日・30日各10人 (切手120円*20) ・「転入ママウェルカム会～整理収納講座～」2020年12月28日 10人 ・「転入ママウェルカム会～非常持ち出し袋チェック～」2021年1月4日 10人 ・「転入ママウェルカム会～ライター講座～」2021年2月4日 10人 コロナ禍において情報もなく孤立しやすい母子に対し、イベントを通して母親同士の交流の場を提供でき、SNSを使用し活動を広めることができた。 <ul style="list-style-type: none"> ・「転入ママウェルカム会～コーヒー講座～」2021年3月15日 10人
実施場所	zoomを使用したオンライン
協力団体	ピエロッカー座、ナディーヨガ、ままこや、フェリーチェ音楽教室、エル部セゾン、熊本からあげ とりまる、Greentea Lab、乳菓子屋、トランテアン、ベーカリー豚まん、Lepo、やどりぎ
事業の効果 ・公益性	ウェルカム会の実施した事実を SNS 等で広く告知行い熊本外へも熊本を PR できる。また、子育て世代に寄り添うイベント企画運営していくことで、子育てしやすさをアピールすることにつながり、家族での移住を推進することができる。熊本の企業やお店について紹介することでより熊本の良さを知らせ、消費活動も活発になります。雇用の促進にも繋がります。また対象を転入ママに限らず、転入ママを応援してくれる人とする事で対象者を絞らず子育て世代全体へ当事者意識を促せる。
次年度以降の事業展望	ウェルカム会がルーチン化され、一定の評価を得ることで、企業からの協賛も得やすくなる。寄付等にてできる限りの助成金の割合を減らし、自立運営を目指す。また、転入ママに寄り添った活動が他団体や地域でも当たり前前に開催される広がりがあれば良いと考える。
事業への思い (当事業によってどのような熊本市にしていきたいか)	ウェルカム会により、全国的な地震の負のイメージを払拭し、明るく楽しいイメージを与え住みたい街ランキング上位を目指す。また、実際に熊本へ移住後もその居心地の良さで永住したくなるようにしていきたい。