平成30年度 くまもと・わくわく基金 冠基金 東京エレクトロン九州・マッチングギフト



事業報告

団体名:

ことう文庫の将来を考える会

助成事業名: ことう文庫の本がみんなの居場所です

(1) 実施内容❖

☆通常会館

- · 開館
 - 毎週土曜日10時~12時
 - 長期休み中の特別開館

· 広報

- ・毎月20日に町内回覧板で開館日と 活動内容をお知らしせ。メール配信。
- ホームページ・ブログ更新
- 小学校に内容の掲示
- ・ 地域の夏祭りに参加



☆H30年度力を入れたこと

- BOOK CAFE 3回開催(多世代交流事業)
- ・本のデータベースづくり
- ・ 工作や食育体験のデータベースづくり







(2) 助成金の活用**

・町内への回覧チラシの印刷費

・長期休暇期間中にお招きした講師や、

開館のお手伝いの方への謝金

- 図書購入費
- 工作や食育体験の材料費
- 貸し出しに必要な文具類購入費

助成ありがとうございました。



(3) 成果、市民の声(参加者やサポートを受けた方)

ことう文庫H30年度利用実績
小学生468名、大人239名、貸し出し冊数640冊
子ども向け開館36回
(平均子ども来館数13人/1回、平均貸出し冊数17.7冊/1回)

- 参加者の反応
 - ○Book Cafeリピーターが多い
 - ○ホームページを見て町外から訪れる親子
 - ○多いときには20人以上の子どもの来館(主に食育体験の時)
 - ○子どもの居場所として認知されている

(4) 今後の事業展開 **

- ・地域の人を巻き込む仕組みづくり地域団体と連携し、地域の人に喜んでもらうために
- マンパワー不足解消のための大学生との連携 触れ合いながら子どもや地域を学んでもらう
- これまでの運営ノウハウの発信 本に関すること 子どもの成長に合わせたかかわり方に関すること 地域との連携に関すること 等